

Segunda operación de URBAS en Isla Zorrozaurre, el nuevo ‘Manhattan de Bilbao’

URBAS vende a Q-Living una promoción de 143 viviendas de build-to-rent en Bilbao

Los ingresos totales para URBAS ascienden a más de 30,5 millones de euros tras sumar una subvención del Gobierno Vasco de 6,5 millones para promover viviendas de alquiler asequible

- **La cotizada cierra la operación sólo tres meses después de haber vendido al fondo inglés M&G otra promoción de 314 viviendas por casi 98 millones de euros**
- **URBAS promoverá y construirá esta promoción destinada a alquiler asequible que será transmitida ‘llave en mano’ a Q-Living**

Madrid, 15 de noviembre de 2023 – Nueva gran operación de URBAS en el mercado de build-to-rent. URBAS –compañía especializada en sectores globales y diversificados como la vivienda eficiente, el agua, las energías renovables, los combustibles sostenibles, las infraestructuras para la descarbonización, y el segmento Senior & HealthCare– **ha vendido a Q-Living un proyecto en Bilbao de 143 viviendas de protección oficial de régimen general.**

URBAS promoverá y construirá esta promoción destinada a **alquiler social y asequible** que será transmitida ‘llave en mano’ a Q-Living. **Los ingresos totales para la cotizada por el proyecto ascienden a más de 30,5 millones de euros** tras sumar una subvención del Gobierno Vasco de 6,5 millones para promover viviendas de alquiler asequible, cuya solicitud ya ha sido formalizada por URBAS.

La promoción se encuentra en Isla Zorrozaurre, ‘el nuevo Manhattan’ de Bilbao, la zona de desarrollo urbanístico y regeneración urbana más importante de la ciudad de los últimos años. Precisamente **URBAS está desarrollando aquí más de 850 viviendas** que se suman a las más de 4.300 que actualmente componen su portfolio residencial, con un peso del 45% en build-to-rent (BTR).

Esta operación se cierra sólo tres meses después de haber vendido al fondo inglés M&G otra promoción de 314 viviendas por casi 98 millones de euros, también en Isla Zorrozaurre, lo que supone un **espaldarazo al atractivo de los desarrollos residenciales de URBAS y su potencial de rentabilidades.**

Ahora, la promoción que URBAS ha vendido a Q-Living **por 24 millones de euros** se compone de **143 viviendas protegidas distribuidas en dos torres de 9 y 10 plantas, más 185 plazas de garaje, 143 trasteros, aparcamiento para bicicletas, zonas verdes y ajardinadas y 3 locales comerciales.** El complejo ofertará viviendas de 1, 2 y 3 habitaciones listas para ser alquiladas en

2026, todas con vistas a la ría. La previsión es que la promoción obtenga la **etiqueta A de eficiencia energética** por su reducido consumo y bajo nivel de emisiones, todo ello en línea con el urbanismo inclusivo y el espíritu del proyecto constructivo de Isla Zorrozaurre: sostenible, dinámico y conectado con su entorno natural.

Siempre con el objetivo de maximizar la rentabilidad y el retorno a los accionistas, **URBAS está realizando una importante apuesta por el segmento build-to-rent, en paralelo al negocio tradicional de promoción directa.** *‘El negocio del alquiler continúa en proyección ascendente’*, explica **Juan Antonio Acedo, Presidente y CEO de URBAS.** *‘La búsqueda de mayores rendimientos y nuevas oportunidades está impulsando al sector inversor más allá de los principales mercados residenciales como Madrid y Barcelona. Es el caso de Bilbao, muy bien posicionado por su dinamismo económico, competitividad y consolidación de su mercado inmobiliario. En general, el mercado español de alquiler tiene un amplísimo recorrido con inversores institucionales y fondos que han puesto a España en su radar’.* En este sentido, URBAS disfruta de una posición muy competitiva con un banco de suelo de calidad de 17 millones de metros cuadrados distribuidos por Madrid y Corredor del Henares, Málaga, Sevilla, Granada, Almería y País Vasco.

Tras dos años de crecimiento exponencial mediante una política de adquisiciones muy activa, URBAS está inmerso en el desarrollo de su **nuevo plan estratégico hasta 2028** con el que prevé consolidarse como un referente global en vivienda eficiente, agua, energías renovables, combustibles sostenibles, infraestructuras para la descarbonización y, ahora también, en el segmento Senior y HealthCare.

La **nueva hoja de ruta de URBAS** prevé alcanzar ventas por valor de más de 1.500 millones de euros en 2028 con un peso del 40% del negocio promotor, del 22% en el caso de healthcare y servicios, del 21% en energía y del 17% para construcción. También elevar el EBITDA a casi 250 millones de euros, y todo ello impulsándose en el **fortalecimiento internacional, la diversificación de negocios y el crecimiento orgánico**, integrando los **criterios ESG** en la gestión de la compañía como elemento diferenciador en su estrategia empresarial.

URBAS mira al exterior para afianzar su crecimiento focalizándose en la consolidación de la **actividad internacional** de sus negocios, principalmente de las verticales de ‘Infraestructuras y Edificación’ y ‘Energía e Industria’, y en mercados como el agua, el gas, las energías renovables y las infraestructuras sostenibles, con mayor impulso de la obra civil. La previsión es que los ingresos internacionales supongan más del 50% del total.

El track record internacional de URBAS abarca más de 20 países con un posicionamiento internacional muy relevante en España y Portugal, LATAM, Oriente Medio y África, y proyectos tan significativos como la planta de hidrógeno verde de ATOME en Paraguay, el Tren de Cochabamba en Bolivia, el complejo comercial y de oficinas de Dubái, o la embajada alemana en Argel.