

Gran operación en el mercado Build-To-Rent

URBAS vende a un fondo europeo su primera promoción BTR: 314 viviendas en Bilbao por casi 98 millones

En Isla Zorrozaurre, el ‘Manhattan de Bilbao’

Madrid, 08 de agosto de 2023 – Gran operación en el mercado de build-to-rent de nuestro país. URBAS –compañía especializada en sectores globales y diversificados como la vivienda eficiente, el agua, las energías renovables, los combustibles sostenibles y las infraestructuras para la descarbonización– **ha vendido a un fondo de inversión institucional europeo especializado en inmobiliario por cerca de 98 millones de euros dos bloques de viviendas de obra nueva en alquiler en Bilbao bajo el esquema de ‘promoción llave en mano’.**

La promoción se encuentra en Isla Zorrozaurre, ‘el nuevo Manhattan’ de Bilbao, la zona de desarrollo urbanístico y regeneración urbana más importante de la ciudad de los últimos años. URBAS está desarrollando aquí más de 850 viviendas que se suman a las más de 4.300 que actualmente componen su portfolio residencial, con un peso del 45% en build-to-rent (BTR).

Concretamente, se ha firmado un acuerdo de compraventa con una sociedad de URBAS por el que la compañía cotizada acuerda promover llave en mano **314 viviendas, 407 plazas de garaje y 314 trasteros** divididos en dos torres de 15 y 17 plantas, que serán transmitidos al fondo una vez completados.

Mediante esta operación, **URBAS promoverá y construirá** estas viviendas destinadas a alquiler, **ampliando la oferta de vivienda de calidad en Bilbao.** El complejo ofertará viviendas de 1, 2 y 3 habitaciones listas para ser habitadas en el **segundo semestre de 2026.** Todas las viviendas tendrán vistas a la ría y contarán con instalaciones comunes con jardines y zonas de recreo infantil, txoko, zona de gimnasio, trastero privado y aparcamiento para coches y bicicletas. Además, la promoción dispondrá de una superficie comercial de 360 metros cuadrados. La previsión es que la promoción obtenga la **etiqueta A de eficiencia energética** por su reducido consumo y bajo nivel de emisiones y una **certificación BREEAM** con calificación Very Good o Superior. Todo ello en línea con el urbanismo inclusivo y el espíritu del proyecto constructivo de Isla Zorrozaurre: sostenible, dinámico y conectado con su entorno natural.

‘Estamos muy satisfechos con esta operación que representa un hito corporativo importante y que confirma el atractivo de nuestros proyectos y su potencial de rentabilidades. También el posicionamiento de Bilbao como destino de inversión por su dinamismo económico, competitividad y consolidación de su mercado inmobiliario’, explica **Juan Antonio Acedo, Presidente y CEO de URBAS**

Siempre con el objetivo de maximizar la rentabilidad y el retorno a los accionistas, **URBAS está realizando una importante apuesta por el segmento build-to-rent, en paralelo al negocio tradicional de promoción directa.** *‘El negocio del alquiler continúa en proyección ascendente’,* continúa el **Presidente.** *‘El mercado empieza a equipararse con otros mucho más maduros, como el alemán o el anglosajón, y en nuestro país tiene un amplísimo recorrido con inversores*

institucionales y fondos que han puesto a España en su radar. La demanda de vivienda en alquiler sigue creciendo año tras año y con este modelo de negocio se han derribado las fronteras de Madrid y Barcelona'. En este sentido, URBAS disfruta de una posición muy competitiva con un banco de suelo de calidad de 17 millones de metros cuadrados distribuidos por Madrid y Corredor del Henares, Málaga, Sevilla, Granada, Almería y País Vasco.

Tras dos años de crecimiento inorgánico diversificado que ha supuesto la expansión sólida y el posicionamiento firme de URBAS en sus sectores de actividad (**'Promoción Inmobiliaria', 'Infraestructuras y Edificación', y 'Energía e Industria'**) URBAS se encuentra ahora en una etapa de madurez y preparada para continuar creciendo con el objetivo de continuar generando valor y maximizar el retorno a todos los accionistas.

En este sentido, URBAS está desarrollando su nuevo plan estratégico hasta 2028 con el que prevé consolidarse como un referente global en vivienda eficiente, agua, energías renovables, combustibles sostenibles, infraestructuras para la descarbonización y, **ahora también, en el segmento Senior y HealthCare, con más de 10.000 plazas residenciales y sociosanitarias desarrolladas y gestionadas hasta 2030.**

La nueva hoja de ruta de URBAS prevé **alcanzar ventas por valor de más de 1.500 millones de euros en 2028** con un peso del 40% del negocio promotor, del 22% en el caso de healthcare y servicios, del 21% en energía y del 17% para construcción. **También elevar el EBITDA a casi 250 millones de euros**, y todo ello impulsándose en el fortalecimiento internacional, la diversificación de negocios y el crecimiento orgánico. En todo ello, la integración de los **criterios ESG** en la gestión de la compañía está siendo fundamental y es un elemento diferenciador en su estrategia empresarial.

URBAS mira al exterior para afianzar su crecimiento focalizándose en la consolidación de la actividad internacional de sus negocios, principalmente de las verticales de 'Infraestructuras y Edificación' y 'Energía e Industria', y en mercados como el agua, el gas, las energías renovables y las infraestructuras sostenibles, con mayor impulso de la obra civil. **La previsión es que los ingresos internacionales supongan más del 50% del total.**

El track record internacional de URBAS abarca más de 20 países con un posicionamiento internacional muy relevante en España y Portugal, LATAM, Oriente Medio y África, y proyectos tan significativos como la planta de hidrógeno verde de ATOME en Paraguay, el Tren de Cochabamba en Bolivia, el complejo comercial y de oficinas de Dubái, o la embajada alemana en Argel.