

Junta General de Accionistas 2023

URBAS presenta su nuevo plan estratégico de crecimiento para alcanzar 1.500 millones de facturación en 2028 y elevar el EBITDA a casi 250 millones

- La nueva hoja de ruta está impulsada por la consolidación y el fortalecimiento internacional, la diversificación de los negocios y el crecimiento orgánico
- Volumen de negocio por líneas de negocio: 40% 'Promoción Inmobiliaria', 22% 'HealthCare y Servicios', 21% 'Energía e Industria', 17% 'Infraestructuras y Edificación'
- La previsión es que los ingresos por la actividad internacional supongan más del 50% en 2028

Madrid, 04 de Agosto de 2023 – Tras dos años de crecimiento exponencial mediante una política de adquisiciones muy activa, URBAS ha presentado hoy en su **Junta General de Accionistas su nuevo plan estratégico hasta 2028** con el que prevé consolidarse como un referente global en vivienda eficiente, agua, energías renovables, combustibles sostenibles, infraestructuras para la descarbonización y, ahora también, en el segmento Senior y HealthCare.

'Nos encontramos en una posición sólida con el endeudamiento ordenado y sustancialmente reducido, la estructura financiera consolidada y una situación patrimonial saneada para impulsar la nueva estrategia de crecimiento y expansión de URBAS. Sin embargo, el valor de la compañía no se está viendo reflejado en la cotización que, según multiplicadores de EBITDA, debería ser al menos 5 céntimos, aunque nuestros objetivos son mucho más ambiciosos', ha comenzado así su intervención el Presidente y CEO, Juan Antonio Acedo.

Tras dos años de crecimiento inorgánico diversificado que ha supuesto la expansión sólida y el posicionamiento firme de URBAS en sus sectores de actividad ('Promoción Inmobiliaria', 'Infraestructuras y Edificación', y 'Energía e Industria') **URBAS se encuentra ahora en una etapa de madurez y preparada para continuar creciendo con un nuevo plan estratégico que nos va a permitir generar valor y maximizar el retorno a todos nuestros accionistas'**, ha puntualizado el presidente de la cotizada.

La nueva hoja de ruta de URBAS prevé alcanzar **ventas por valor de más de 1.500 millones de euros en 2028 con un peso del 40% del negocio promotor, del 22% en el caso de healthcare y servicios, del 21% en energía y del 17% para construcción.** También **elevar el EBITDA a casi 250 millones de euros**, y todo ello impulsándose en el fortalecimiento internacional, la diversificación de negocios y el crecimiento orgánico.

Fortalecimiento internacional

URBAS mira al exterior para afianzar su crecimiento focalizándose en la consolidación de la actividad internacional de sus negocios, principalmente de las verticales de **'Infraestructuras y Edificación' y 'Energía e Industria'**, y en mercados como **el agua, el gas, las energías renovables y las infraestructuras sostenibles, con mayor impulso de la obra civil.** La previsión es que los ingresos internacionales supongan más del 50% del total.

El **track record** internacional de URBAS abarca más de 20 países con un posicionamiento internacional muy relevante en **España y Portugal, LATAM, Oriente Medio y África**, y proyectos tan significativos como la planta de hidrógeno verde de ATOME en Paraguay, el Tren de Cochabamba en Bolivia, el complejo comercial y de oficinas de Dubái, o la embajada alemana en Argel.

Diversificación del modelo de negocio

Las tres áreas principales de negocio se completan ahora con el desarrollo de nuevos modelos de actividad relacionados principalmente con el **Segmento Senior y HealthCare** en el que URBAS se posiciona como uno de los principales *players* del sector con **más de 10.000 plazas residenciales y sociosanitarias desarrolladas y gestionadas hasta 2030**.

En paralelo, y desde el área de I+D, URBAS está desarrollando una **plataforma tecnológica para servicios digitales** de hospitalización domiciliaria y en residencias en conexión con hospitales (uHealthCare) que configurará un nuevo modelo de gestión integral sociosanitaria basado en el concepto de 'hospital sin barreras'.

Crecimiento orgánico

'PROMOCIÓN INMOBILIARIA'. En esta área, URBAS tiene una exposición directa y evidente al crecimiento y consolidación del mercado inmobiliario en España, con una cartera residencial que suma en la actualidad **más de 4.300 viviendas (2.503 BTS + 1.800 BTR)** y la previsión de **entregar más de 4.000 unidades en 2025**.

En paralelo, la compañía dispone de un **banco de suelo de calidad con 17 millones de metros cuadrados para levantar más de 15.000 viviendas**.

'INFRAESTRUCTURAS Y EDIFICACIÓN'. Tras el crecimiento no orgánico de los últimos ejercicios, el objetivo ahora de URBAS es **reestructurar de forma ordenada** las actividades de esta línea de negocio en España y crecer internacionalmente con nuevas inversiones en los mercados globales.

Nace así **URBAS CONSTRUCCIÓN** para potenciar y maximizar el desarrollo y crecimiento de 'Infraestructuras y Edificación' sumando las capacidades de todas las constructoras integradas en el grupo y poniendo el foco en la construcción de promociones propias y residencias de mayores, obra civil y edificación singular a nivel nacional, y desarrollo de infraestructuras internacionales.

'ENERGÍA E INDUSTRIA'. La ruta que marca el nuevo plan de crecimiento para esta línea de negocio pasa por posicionar a URBAS en el desarrollo de soluciones competitivas a escala internacional en proyectos de producción y transformación de hidrógeno, energías verdes, y generación de combustibles sintéticos y sostenibles.

La compañía está trabajando ya muy intensamente en Latinoamérica en proyectos relevantes como el de **ATOME** anteriormente citado, y con el gigante estadounidense **AECOM** como socio preferente para identificar oportunidades de negocio conjuntas y ofrecer soluciones energéticas ecológicas a escala internacional.