

RESULTADOS ENERO – JUNIO 2022

Urbas multiplica por dos la cifra de negocio hasta alcanzar 161 millones de euros

La estrategia de crecimiento ordenado acelera la expansión de la compañía: duplica ingresos y alcanza un EBITDA de 26 millones de euros

- La compañía cotizada cierra los seis primeros meses del año con unos beneficios de 17 millones de euros
- El valor total del activo del balance se sitúa en 1.176 millones de euros
- El Fondo de Maniobra mejora en un 14% hasta situarse en 533 millones de euros, lo que garantiza la estabilidad y solvencia financiera de URBAS

Madrid, 9 de Mayo de 2022– URBAS –compañía global especializada en infraestructuras y edificación sostenibles, promoción inmobiliaria y energías renovables– ha cerrado los seis primeros meses del año con unos **beneficios de 17 millones de euros**. La compañía cotizada consolida de esta forma la consecución de resultados positivos y **dispara su facturación hasta alcanzar 161 millones de euros, lo que significa multiplicar por dos la cifra de negocio** obtenida en el mismo periodo del ejercicio anterior (85 millones de euros en el primer semestre de 2021).

Tras la integración de las nuevas adquisiciones y la ampliación del perímetro de negocio, URBAS ha mejorado su eficiencia operativa y financiera, generando grandes sinergias entre todas las empresas que integran el grupo y optimizando costes. Esta **estrategia de crecimiento ordenado y sostenible** está acelerando la expansión de la compañía y explica también el importante crecimiento de los ingresos hasta situar el resultado bruto de explotación (**EBITDA**) en **26 millones de euros, el doble también que el alcanzado en el mismo periodo del año anterior** (11 millones de euros en el primer semestre de 2021).

El valor total del activo del balance de la compañía se sitúa en 1.176 millones de euros.

Por otro lado, el **Fondo de Maniobra o Working Capital ha mejorado en un 14% hasta situarse en 533 millones de euros**, lo que garantiza el equilibrio, la estabilidad y la solvencia financiera de URBAS.

Adicionalmente, y **como consecuencia de la adquisición de nuevas compañías**, URBAS ha integrado en sus cuentas un nivel **de endeudamiento asociado íntegra y exclusivamente a la ejecución de proyectos**.

En este sentido, tras la **cancelación desde el inicio de 2021 de deuda financiera por importe de 165 millones de euros (más de un 75%)**, la compañía continúa analizando distintas opciones para la obtención de nuevos productos de financiación nacionales e internacionales; continuar con el proceso de reestructuración y refinanciación de la deuda financiera incorporada tras las adquisiciones de empresas; y la emisión de instrumentos de renta fija, tanto a corto como a medio (pagarés) y largo plazo (bonos).

Con todo, la compañía presidida por Juan Antonio Acedo continúa en proyección ascendente y consolidando los objetivos de su plan estratégico que recoge un crecimiento continuado durante los próximos años. Así, para 2022 contempla superar los 400 millones de ventas, los 800 en 2024, y los 1.000 millones en 2025, de modo que **la cifra de negocio se incrementará casi 55 veces**

en cinco años (en 2020 alcanzó los 21,6 millones).

Estrategia de crecimiento enfocado y rentable

Durante el primer semestre del año, URBAS ha acelerado su crecimiento en todas sus líneas de negocio.

Promoción Inmobiliaria– Tras la compra de Alandulus Real Estate anunciada a finales de 2021 y que ha llevado a la compañía a desarrollar una cartera con **más de 1.500 viviendas build-to-rent**, URBAS adquirió en el mes de mayo Fortia Healthcare, posicionándose así en el segmento Senior con un portfolio potencial de **5.000 plazas residenciales y sociosanitarias**.

A nivel comercial, y cumpliendo con el Plan Estratégico, destaca el elevado ratio de actividad, con cerca de **2.800 viviendas build-to-sell** en marcha y una **cobertura de ventas de más del 57%**.

Con todo, la compañía dispone de un banco de suelo de calidad con 17 millones de metros cuadrados y de una **cartera residencial con más de 4.300 viviendas (build-to-sell + build-to-rent)** en zonas con alto potencial de demanda. Su hoja de ruta prevé entregar 3.000 viviendas hasta 2024.

Infraestructuras y Edificación– Esta línea de negocio –desarrollada a través de sus cuatro constructoras: Murias, Joca, Urrutia y Ecisa– lidera el crecimiento de la compañía con una **cartera sólida de proyectos hasta 2024 por valor de casi 1.600 millones de euros**.

El grupo mantiene un posicionamiento nacional e internacional muy relevante, con **cerca del 30% de las obras en ejecución fuera de España (Portugal, Panamá, Colombia, Bolivia, Argelia y Emiratos Árabes)**, y proyectos tan singulares como el desarrollo turístico y residencial de Cienfuegos en Cuba, el complejo comercial y de oficinas de Dubái, el Tren de Cochabamba en Bolivia, o la embajada alemana en Argel.

En España, el edificio de consultas externas del Hospital Clínico Universitario de Valladolid; Anboto Dorrea, el edificio residencial más alto de Euskadi y el segundo más alto de Bilbao; o el tramo Olite-Tafalla del Tren de Alta Velocidad Zaragoza-Pamplona; son algunos ejemplos singulares del grupo.

Energía e Industria– URBAS ha fortalecido esta área con el objetivo de consolidarse como un actor clave en la transición energética global y crecer en autoconsumo fotovoltaico, almacenamiento, generación de hidrógeno verde y desarrollo de proyectos renovables, hasta llevarlos a *ready to build*. Actualmente dispone de 10 proyectos de plantas solares y eólicas en España y Portugal con la permisología avanzada. **La previsión es llegar a desarrollar 530 MW hasta 2024** y desarrollar una adecuada integración social y medioambiental en torno a todos los proyectos de la compañía

Dentro de esta área también es clave **K-Silán (Lugo), mina de feldespatos potásicos**, mineral fundamental para la fabricación de azulejos y baldosas cerámicas cuya explotación está previsto que comience en los próximos meses. Las prospecciones realizadas hasta ahora apuntan a unas reservas de 11 millones de toneladas con un valor estimado de 660 millones de euros.

URBAS sigue una proyección ascendente que aporta certidumbre a largo plazo, y está inmersa en una nueva etapa de crecimiento garantizado por un Consejo de Administración y un equipo gestor comprometidos con los resultados y con la creación de valor para los accionistas y empleados. El objetivo es desarrollar un crecimiento orgánico ordenado para **alcanzar en 2025 entre todas las líneas de negocio y globalmente más de 1.000 millones de facturación y un EBITDA de casi 150 millones, lo que contribuirá a lograr el objetivo de más de 2.000 millones euros de capitalización**. En todo ello, la integración de los criterios ESG en la gestión de la compañía está teniendo un papel fundamental en su estrategia empresarial.