

URBAS acelera su proceso de internacionalización y desembarca en Arabia Saudí

Firma un acuerdo con ARKAL CONTRACTING COMPANY, constructora saudí, para constituir una *joint venture* y desarrollar megaproyectos de infraestructuras

- El objetivo es participar en muchos de los grandes proyectos de infraestructuras del Programa ‘Visión 2030’ con el que Arabia Saudí quiere impulsar su economía y atraer alrededor de 400.000 millones de euros en inversiones
- En paralelo, se está trabajando en proyectos residenciales de colaboración público-privada con el Ministerio de la Vivienda de Arabia Saudí para desarrollar alrededor de 1.500 viviendas
- Esta alianza también ofrece importantes expectativas de negocio en otros países del Golfo Pérsico y en otras actividades de la compañía de gran proyección y crecimiento como el agua, el gas y las energías renovables

Madrid, 22 de Agosto de 2022– URBAS –compañía global especializada en infraestructuras y edificación sostenibles, promoción inmobiliaria y energías renovables– **continúa avanzando en su estrategia de crecimiento**. Una semana después del anuncio de la compra de INGESER, grupo de referencia en servicios de ingeniería y arquitectura, la compañía cotizada ha firmado un **acuerdo para constituir una *joint venture* con ARKAL CONTRACTING COMPANY, constructora saudí con más de 30 años en el sector**.

El objeto de esta sociedad conjunta, **participada al 80% por URBAS**, es desarrollar e impulsar actividades y proyectos de construcción e infraestructuras en Arabia Saudí, sumando al **posicionamiento e influencia de ARKAL** en el país, **el liderazgo, la experiencia internacional y las capacidades de URBAS** y de todas sus compañías constructoras en sectores de la obra civil y de la ingeniería, así como en edificación residencial y no residencial, industrial y en energía.

El plan de negocio de la nueva *joint venture* se enmarca en el desarrollo de infraestructuras del **programa ‘Visión 2030’** de Arabia Saudí para modernizar el país social y culturalmente, diversificar su actividad hacia sectores diferentes del petróleo y atraer alrededor de **400.000 millones de euros en inversiones** para impulsar su economía y generar oportunidades de empleo, sobre todo para los más jóvenes.

En este sentido, ya se han producido encuentros y conversaciones para participar en alguno de los proyectos más emblemáticos de la agenda 2030 como **los desarrollos Qiddiya Entertainment City, NEOM, Red Sea Project o Roshn**.

En paralelo, URBAS aporta también su experiencia en **promoción inmobiliaria** y en la aplicación que hace de **tecnologías innovadoras, sostenibles y eficientes** para la construcción de viviendas a los **proyectos de desarrollo residencial de colaboración público-privada de Arabia**. El Ministerio de la Vivienda saudí prevé desarrollar 40.000 viviendas hasta el año 2025, fundamentales para el desarrollo económico y social del país, y alcanzar en 2030 el objetivo del 70% de las viviendas en propiedad. En la actualidad se está trabajando para participar en un

proyecto **de entre 1.000 y 1.500 viviendas en uno de los desarrollos cercanos a Riad, que serán construidas con las capacidades de la nueva joint venture.**

Asimismo, URBAS está en conversaciones para realizar **promociones inmobiliarias en terrenos del propietario de ARKAL.** El primero de ellos, en estudio de viabilidad, es un **complejo inmobiliario de uso mixto en Riad con viviendas, hotel, oficinas y dotaciones comerciales** cuya construcción también realizaría la nueva *joint venture*.

Esta alianza estratégica **acelera el proceso de expansión de URBAS en Arabia Saudí,** confirma su voluntad de profundizar en unas relaciones económicas y comerciales duraderas, y su compromiso con los planes de desarrollo y modernización del país al poder participar en muchos de los **grandes proyectos de infraestructuras de la ‘Agenda 2030’** orientados al turismo, al entretenimiento y a procesos productivos de mayor valor añadido.

También contribuye al **establecimiento permanente de URBAS en la región** a través de la ya constituida URBAS MIDDLE EAST como base para el desarrollo de la actividad del grupo en el Golfo Pérsico.

Con todo, en el nuevo ciclo de expansión e internacionalización en el que se encuentra inmersa la compañía, URBAS amplía su proyección en Oriente Medio –que, junto a LATAM y África, son regiones estratégicas para la cotizada– e intensifica su competitividad a escala internacional, obteniendo importantes **expectativas de negocio en otros países del Golfo Pérsico** y en otras actividades de la compañía de gran proyección y crecimiento como **el agua, el gas y las energías renovables.**

Así, la compañía presidida por Juan Antonio Acedo continúa en proyección ascendente, respondiendo a los retos económicos y sociales del contexto global en el que se enmarca su Plan de Negocio. *“El objetivo es que, aproximadamente, el 40-45% de nuestros ingresos en 2025 provengan del exterior. La diversificación geográfica es un factor fundamental que nos ayudará a atenuar potenciales eventualidades, mucho más ahora con la economía mundial adentrándose en un terreno desconocido por las tensiones geopolíticas y económicas en Europa”,* explica el Presidente.

La *joint venture* con ARKAL evidencia la atención de URBAS a todas las oportunidades interesantes que coadyuven a continuar creciendo, dentro y fuera de España, consolidar los resultados positivos y seguir creando valor para los accionistas y empleados. En el área Internacional, transversal a todas sus líneas de negocio, URBAS mantiene un posicionamiento muy relevante, con cerca del 30% de las obras en ejecución desarrollándose fuera de España (Portugal, Panamá, Colombia, Bolivia, Argelia y Emiratos Árabes), y algunos proyectos tan singulares como el desarrollo turístico y residencial de Cienfuegos en Cuba, el complejo comercial y de oficinas de Dubái, el Tren de Cochabamba en Bolivia, o la embajada alemana en Argel.

El objetivo es desarrollar un crecimiento orgánico ordenado, creando grandes sinergias entre todas las compañías que integran el grupo, para **alcanzar en 2025 entre todas las líneas de negocio y globalmente más de 1.000 millones de facturación y un EBITDA de casi 150 millones, lo que contribuirá a lograr el objetivo de más de 2.000 millones euros de capitalización.**

Más información:

https://grupourbas.com/sobre_urbas/

<http://arkal-co.com/about/?lang=en>