

URBAS cambia su sede de Madrid a un edificio tres veces mayor

La compañía abandona su complejo en calle Santa Cruz de Marcenado para mudarse al edificio Gobelas 15, en La Florida

Madrid, 11 de noviembre de 2021.- URBAS deja sus emblemáticas oficinas en el centro de Madrid (570 m²), en la calle Santa Cruz de Marcenado, para ganar espacio. La compañía se muda a La Florida, a un edificio con casi 1.500 m², que le permitirá generar sinergias e interacciones más horizontales y flexibles entre todas las compañías que conforman el grupo.

Jaureguizar, la promotora vasca que adquirió a principios de octubre continúa en Bilbao, pero en la nueva sede social ya ha incorporado a los equipos de las constructoras (Murias, Urrutia, Joca y Ecisa) y al de Sainsol, la empresa de renovables y autoconsumo fotovoltaico de URBAS.

El edificio de Gobelas, 15 en Madrid se suma a las delegaciones que URBAS tiene en Badajoz, Sevilla, Valencia, Alicante, San Sebastián, Bilbao, Vitoria.

La compañía está inmersa en una etapa de crecimiento y expansión y, con las últimas adquisiciones, ha aumentado su perímetro de negocio y ha crecido exponencialmente el equipo, pasando de 20 empleados y una facturación de 21,5 millones de euros al cierre de 2020, a concluir este primer semestre con más de 850 empleos directos en el grupo y un volumen de negocio de casi 85 millones.

URBAS es uno de los actores de referencia en los sectores inmobiliario y constructor, y con intereses en otras líneas de actividad como son el autoconsumo fotovoltaico, la eficiencia energética y la minería.

La Promoción Inmobiliaria y Gestión de Suelo es uno de los pilares sobre los que se ha construido la compañía, con más de 30.000 viviendas promovidas y construidas, y 17 millones de metros cuadrados en su actual cartera de suelo para levantar más de 17.000 viviendas en zonas con alto potencial de demanda. Paralelamente está trabajando en proyectos tan singulares como el desarrollo turístico y residencial de Cienfuegos (Cuba), o el complejo comercial y de oficinas de Dubái.

Al mismo tiempo, la compañía ha aumentado considerablemente su perímetro de negocio mediante una política de adquisiciones muy activa hacia áreas y empresas generadoras de sinergias con su actividad tradicional de promoción inmobiliaria, con importantes carteras de ejecución y gran proyección dentro de URBAS. Con esta fórmula de crecimiento inorgánico, URBAS ha fortalecido exponencialmente su línea de negocio de **Construcción** y mantiene una posición muy competitiva en los mercados nacional e internacional con una cartera agregada de casi 1.170 millones de euros.

A estas dos líneas de actividad se une la más reciente de **Industria y Energías Renovables** (autoconsumo, eficiencia energética, aerotermia y geotermia), diversificando así también hacia sectores emergentes y complementarios con sus actividades principales.