
RESULTADOS ENERO – JUNIO 2021

Urbas cierra el primer semestre con un beneficio de 62 millones de euros

La compañía presidida por Juan Antonio Acedo multiplica por 12 su cifra de negocio hasta alcanzar 85 millones de euros

- El resultado bruto de explotación (EBITDA) se sitúa en 6 millones de euros (un 186% más que en el primer semestre de 2021)
- Tras la reordenación y reducción de la deuda, y mediante una política de adquisiciones muy activa, URBAS sigue una proyección ascendente y está inmersa en una nueva etapa de crecimiento centrada en la creación de valor para todos sus accionistas

Madrid, 22 de septiembre de 2021.- Durante el primer semestre del año, **URBAS ha consolidado la visibilidad de su ambicioso Plan de Negocio con horizonte 2025**, año en el que está previsto alcanzar más de 2.000 millones de capitalización, 1.000 millones de facturación y 130 millones de Ebitda.

Con la reordenación y reducción de la deuda, y su acertada estrategia de crecimiento, la compañía cotizada ha cerrado los seis primeros meses del año con unos **beneficios de 62 millones de euros a nivel consolidado, lo que representa un incremento de más del 3.500%** respecto al mismo periodo del año anterior (1,7 millones de euros en el primer semestre del año pasado) y la consolidación de los resultados positivos obtenidos en los últimos 12 meses.

URBAS ha estado ejecutando de forma activa hasta el pasado verano un plan de adquisiciones y creación de nuevas líneas de actividad que aportan certidumbre a largo plazo y que sitúan **el valor total de los activos en 966 millones de euros, incluyendo plusvalías latentes por valor de 338 millones.**

Este crecimiento inorgánico ha traído aparejado un importante crecimiento en la facturación. **La compañía ha multiplicado por 12 su cifra de negocio hasta alcanzar cerca de 85 millones de euros** y situar su resultado bruto de explotación (EBITDA) **en 6 millones de euros (un 186% más que en el primer semestre de 2021).**

Con todo, la compañía presidida por Juan Antonio Acedo sigue una **proyección ascendente** y se encuentra ya inmersa en una **nueva etapa de crecimiento y expansión**, garantizada por un Consejo de Administración y un equipo gestor comprometidos con los resultados y con la creación de valor para los accionistas de URBAS.

Financiación y reorganización de la deuda

Tras la **reordenación y reducción de su deuda**, pasando de los 185 millones de euros con los que inició 2020 a 56,5 millones, URBAS confirma una **posición muy sólida para abordar su estrategia de expansión, diversificación e internacionalización.**

A ello ha contribuido la línea de financiación suscrita con el fondo estadounidense **Roundshield Partners** a finales de 2020. También el acuerdo de financiación de hasta 42,8 millones de euros firmado el pasado mes de julio con **Global Tech Opportunities**. Ambas operaciones de financiación suponen un espaldarazo a la estrategia de crecimiento de URBAS y confirman la **confianza del mercado en su capacidad de gestión.**

La reestructuración y el recorte de la deuda conlleva además un incremento de los fondos propios y el refuerzo de la solvencia patrimonial de URBAS. Por otro lado, la foto actual del grupo muestra un pasivo financiero bruto de 104 millones de euros para finales de este ejercicio, teniendo en cuenta a todas las nuevas sociedades adquiridas, y sin considerar nuevas adquisiciones u operaciones de financiación en las que la compañía pudiera estar trabajando.

Hoja de ruta: expansión, diversificación e internacionalización

En este sentido, URBAS avanza en su hoja de ruta para convertirse en uno de los actores de referencia en los **sectores inmobiliario y constructor**, y con intereses en otras líneas de actividad como son **el autoconsumo fotovoltaico, la eficiencia energética y la minería.**

Así, la compañía ha aumentado considerablemente su perímetro de negocio mediante una **política de adquisiciones muy activa** hacia áreas y empresas generadoras de sinergias con su actividad tradicional de promoción inmobiliaria, con importantes carteras de ejecución y gran proyección dentro de URBAS. En esta línea, tras la compra de **MURIAS** en 2020, URBAS ha sumado en los primeros seis meses de este ejercicio otras tres constructoras más (**JOCA, URRUTIA y ECISA**).

Con esta fórmula de crecimiento inorgánico, URBAS ha fortalecido exponencialmente su línea de negocio de Construcción, consolidado su cuota de mercado y aumentado el alcance de su actividad a nivel de tipología constructiva y geográfico, reforzando su posicionamiento internacional y reduciendo el riesgo país.

URBAS mantiene ahora una situación posición muy competitiva con actividad en **España, Portugal, Latinoamérica** (Cuba, Panamá, Colombia y Bolivia, entre otros) **y Oriente Próximo** (Arabia Saudí, Dubái y Qatar). La compañía es especialista en todos los ámbitos de la ingeniería y la construcción: (**obra civil, edificación residencial y no-residencial, industrial, energético, proyectos en régimen de concesión y PPP-Proyectos de Participación Público-Privada**).

Adicionalmente, URBAS ha adquirido en este primer semestre **SAINSOL ENERGÍA**, una de las empresas de referencia en autoconsumo fotovoltaico, energías renovables, aerotermia y geotermia. Con esta operación, URBAS está impulsando la actividad propia de Sainsol y la aplicará en los proyectos propios y de terceros que desarrolle en calidad de promotora residencial o constructora.

La composición de URBAS se completa actualmente con **KSILÁN, una mina en Lugo de feldespato potásico**, mineral fundamental para la fabricación de azulejos y baldosas cerámicas, comprada en 2020. Las prospecciones realizadas hasta ahora apuntan a unas reservas de 11 millones de toneladas con un valor estimado, como mínimo, de 660 millones de euros.

URBAS hoy

Los resultados del primer semestre confirman la metamorfosis de URBAS *“que hoy presenta un posicionamiento estratégico inmejorable y unas expectativas de futuro que ya evidencian el verdadero potencial de la compañía. Estamos en un muy buen momento y también convencidos de que estos resultados generan certidumbre a largo plazo y afianzarán la confianza del mercado en los fundamentales de URBAS, en la solidez de nuestros activos y en la de todas nuestras líneas de negocio”*, explica el Presidente, Juan Antonio Acedo.

Ahora, el foco está puesto en desarrollar un crecimiento orgánico ordenado, creando grandes sinergias entre todas las compañías de URBAS y racionalizando recursos. *“Obviamente, seguiremos muy atentos también a cualquier otra oportunidad interesante que nos ayude a seguir creciendo, dentro y fuera de España, consolidar los resultados positivos y continuar creando valor para nuestros accionistas”*, apunta Acedo.

URBAS, que comenzó a cotizar en 1945, justo un año después de su creación, **ha pasado de 20 empleados y una facturación de 21,5 millones de euros al cierre de 2020, a concluir este primer semestre con más de 850 empleos directos en el grupo y un volumen de negocio de casi 85 millones.**

La **Promoción Inmobiliaria y Gestión de Suelo** es uno de los pilares sobre los que se ha construido la compañía, con más de 30.000 viviendas promovidas y construidas, y 17 millones de metros cuadrados en su actual cartera de suelo para levantar más de 15.000 viviendas en zonas con alto potencial de demanda. Paralelamente está trabajando en proyectos tan singulares como el desarrollo turístico y residencial de Cienfuegos (Cuba), o el complejo comercial y de oficinas de Dubái

También en el sector de la **Construcción** mantiene una posición muy competitiva en los mercados nacional e internacional con una cartera agregada de casi 1.170 millones de euros.

A estas dos líneas de actividad se une la más reciente de **Industria y Energías Renovables (eficiencia energética, aerotermia y geotermia)**, diversificando así también hacia sectores emergentes que generan sinergias con sus actividades principales.